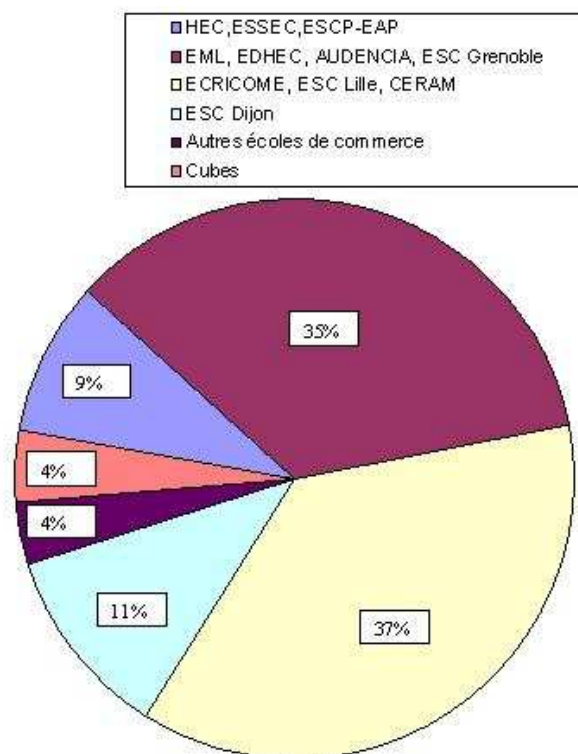


L'ÉCOLE DE COMMERCE

Les écoles de commerce restent la voie royale privilégiée des recruteurs. Polyvalentes, elles sont ouvertes à de nombreux profils. Mais toutes ne bénéficient pas de la même notoriété.

- **Pourquoi opter pour une école de commerce ?**

La réponse est souvent la même : c'est une arme réputée anti-chômage et l'on peut espérer un bon salaire. Les étudiants qui sortent des écoles de commerce s'insèrent souvent plus facilement que d'autres jeunes diplômés. Les salaires peuvent fortement varier d'un secteur à l'autre. Par ailleurs, tous les diplômés ne sont pas logés à la même enseigne : ceux qui sortent d'écoles moins prestigieuses se verront proposer des rémunérations nettement inférieures.



- **A quels types de métiers préparent-elles ?**

Les écoles de commerces forment avant tout des généralistes dont l'adaptabilité est la caractéristique principale. Néanmoins, leurs diplômés sont présents en nombre dans certains domaines comme la finance, l'audit* ou le marketing.

- Finance et audit :

Si tous les secteurs d'activités recrutent des diplômés des écoles de commerce, il existe cependant des activités où ces profils sont plus présents que d'autres. Mais on retrouve également des diplômés dans le commerce et la distribution, l'automobile ou encore le secteur des technologies de l'information.

- Le commerce, le marketing et le conseil :

Dans les compagnies d'assurance ou les banques, les jeunes diplômés deviennent chargés de clientèle, chargés de gestion de patrimoine, responsable d'agence, analystes, responsables crédits ...

Il ne faut évidemment pas oublier les marketing : près de 20% des jeunes diplômés débutent en tant que chefs de produits, assistants marketing ou chargés d'étude marketing. Bien placées aussi, les fonctions dédiées au commerce et à la vente, avec des métiers de responsable de secteur, des responsables de zone export ou de chargé d'affaires.

- **Quelles sont les spécificités de la formation ?**

- Les écoles en 4 ou 5 ans :

De nombreux établissements proposent une formation directement après le bac. Selon le cas, le cursus dure soit 4 ou 5 ans, soit 2 ou 3 ans. La qualité de la formation, et par conséquent le niveau de reconnaissance, diffèrent d'un établissement à l'autre. Concernant les établissements bac +2 et bac +3, tout est affaire de réputation : mieux vaut donc bien se renseigner avant de s'inscrire.

- **L'avis de l'expert ?**

Jean-Philippe Muller, directeur des programmes d'Audencia (Nantes), explique quels sont selon lui les principaux atouts des grandes écoles de commerce :

“ Une filière d'excellence pour les managers de demain. ”

Des liens étroits avec le monde du travail. Avec leur bon niveau de culture générale, leurs capacités d'analyse et d'adaptation, les jeunes diplômés de bonnes écoles de management n'ont aucune difficulté à s'insérer dans le monde du travail, toutes les enquêtes le prouvent.

- Audit : examen de la validité des états financiers émis par une entreprise.*

Hanquet Marine et Lentiez Alice.